

Von nun an geht's bergauf

Erfolgsaussichten. Welche Maßnahmen muss man heute einleiten, damit ein Unternehmen auch morgen stabil und zukunftsfähig ist? Die Antworten darauf gibt die in Österreich neue Analyse-Methode V-I-S-E®.

Unternehmen werden von Individuen bestimmt. Von Menschen also, die von der Geburt bis zum Ende im Prozess des Lebens eingebettet sind. Dass der Alterungsprozess des Menschen nicht aufzuhalten ist, ist uns allen bewusst. Unternehmen dagegen sind keinesfalls zum Sterben verdammt, sondern blühen und gedeihen oft über Generationen. Doch das gelingt leider nicht allen – manche scheitern und werden dann doch zu Grabe getragen. Erfolg oder Scheitern: Das hängt ganz davon ab, ob die handelnden Personen die Prozesse des Wandels und des Alterns auch für ihr Unternehmen verstanden haben und entsprechend proaktiv agieren.

Kritischer Punkt

Damit kommt V-I-S-E® in Spiel: Die Methode basiert auf einem Denkansatz aus den 1980ern von Prof. Ichak Adizes (USA). Er hat nachgewiesen, dass Unternehmen genauso wie alle sozialen Gruppierungen Entwicklungsphasen aufweisen, die zyklisch verlaufen. „Für Unternehmen gibt es den kritischen Punkt im Lebenszyklus, ab dem es nach dem Erfolg wieder steil nach unten gehen kann. Mit einer V-I-S-E®-Analyse bestimmt man genau diesen kritischen Punkt, kann rechtzeitig Vorsorge treffen - und dem Unternehmen damit ewige Jugend beschenken“, erklärt Christian Sittenthaler. Der ehemalige Bankmanager und studierte Betriebswirtschaftler hat V-I-S-E® nach Österreich gebracht.

Der Lauf der Dinge

Ein Unternehmen kommt auf die Welt, war am Anfang neugierig und hat sich gut entwickelt. Mit der Zeit ist dann ein wenig Ruhe eingekehrt, immerhin ist man ja mittlerweile jemand am Markt und kann sich auf den Erfolgen auch einmal ausruhen. Nach und nach nimmt die notwendige Beweglichkeit ab. Was dagegen steigt, ist die Unfähigkeit, Neues anzunehmen und dafür Altes über Bord zu werfen. „Die Menschen bauen auf Kontinuität, Tradition und Besitzstandswahrung. Flexibilität und Innovationskraft werden von Sicherheitsdenken und Kompetenz-Querelen verdrängt“, so Sittenthaler. „Für Führungskräfte und Unternehmer ist es geradezu sträflich, diese Wandlungsprozesse im Unternehmen nicht zu kennen. Denn so übersieht man

den kritischen Punkt, an dem sich die Flexibilitäts-Kurve mit der Sicherheits-Kurve schneidet – und es mit Wendigkeit und Innovationskraft vorbei ist“, mahnt er.

Messbare Erfolgsaussichten

An welchem Punkt des Lebenszyklus ein Unternehmen aktuell tatsächlich steht, wird damit für jeden Manager interessant. V-I-S-E® setzt dafür auf die konkrete Messung der weichen Faktoren – denn diese sind Ausschlag gebend. „Dass für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens alleine die Zahlen und die daraus folgenden theoretischen Prognosen maßgeblich sind, glaubt heute keiner mehr. Man beschäftigt sich gleichberechtigt mit den Soft Facts im Unternehmen. Doch auch da wird der Wunsch nach messbaren Ergebnissen, Zahlen und Fakten immer lauter“, weiß Sittenthaler aus Erfahrung. Diesen Wunsch erfüllt V-I-S-E®: Die weichen Faktoren – das Denken und Fühlen der Mitarbeiter – stehen im Mittelpunkt der Analyse, die mit einer onlinebasierten Umfrage unter den Mitarbeitern, der Geschäftsführung oder auch den Kunden startet.

Neuer Kurs

Aus der Analyse der Bereiche Vision, Integration, System und Ergebnis leitet sich nicht nur der gesamte Lebenszyklus eines Unternehmens ab, es wird auch die derzeitige Position in diesem Lebenszyklus exakt bestimmt. Beleuchtet werden also unternehmensrelevante Aspekte, die aus einer Bilanz auch für Experten nicht herauszulesen sind. „Das heutige Denken und Fühlen bestimmt die Zahlen von morgen. Dem entsprechend misst V-I-S-E® die mentale Basis der Firma, die Haltung der Mannschaft zum Unternehmen, zu den Leistungen, zu den Kunden“, erklärt Sittenthaler weiter. Was aber noch viel wichtiger ist: Neben der realistischen Einschätzung, was die Erfolgsaussichten betrifft, liefert V-I-S-E® auch konkrete Anleitung für die erfolgsversprechende Kursrichtung und die dafür nötigen Maßnahmen in der Firma.

Zur Person:

Mag. Christian Sittenthaler (52) fokussiert mit seinem Unternehmen CS-Managementberatung die Schlüsselthemen Unternehmenssteuerung und –strategie und bringt das Analyse-Modell V-I-S-E® in die heimischen Unternehmen. Er hat Betriebswirtschaft studiert und war in seiner beruflichen Laufbahn als Bereichsleiter und Geschäftsführer u.a. im Bankwesen aktiv, bevor er 2013 den Schritt in die Selbstständigkeit setzte. Sittenthaler ist geprüfter Unternehmensberater, zertifizierter V-I-S-E®-Master sowie Zertifizierter für die Engpasskonzentrierte Strategie nach Prof. Mewes.

www.cs-managementberatung.com

Foto:

„Übersieht man als Unternehmer den kritischen Punkt, an dem sich die Flexibilitäts-Kurve mit der Sicherheits-Kurve schneidet, dann geht es mit Wendigkeit und Innovationskraft schnell nach unten.“

Christian Sittenthaler
Geschäftsführer CS Managementberatung

Bildnachweis: CS Managementberatung

CS Managementberatung
Mag. Christian Sittenthaler
Hochkarweg 1
A-4062 Kirchberg-Thening
www.cs-managementberatung.com
Tel.: 0660 272 48 55
office@cs-managementberatung.com

Die Medienwerkstatt
Carola Malzner
Tel.: 0650/276 11 21
carola.malzner@medienwerkstatt.co.at

Wenn Sie über V-I-S-E® berichten, freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!